

KI - von der Theorie zur Praxis! Lösungen für Unternehmer.



„KI als neues Geschäftsmodell –
Wie nutze ich den Wettbewerbsvorteil?“

Karla Wilisch, IDA -
Institut für Innovation und Digitalisierung,
Amlingstadt



„KI im Marketing –
weg vom Hype und hin zur Praxis!“

Rainer Rother,
Director Innovation & KI,
marcapo GmbH Ebern



„KI trifft fränkische Innovation.
Die MGO auf dem Weg in die Zukunft!“

Martin Tupy,
Leiter KI-Initiativen und Datenstrategie,
Mediengruppe Oberfranken



„KI von der Forschung in die Praxis –
Roboter 'Furhat' stellt sich vor.“

Prof. Dr. Alexander Piazza,
Professor für Digitale Kommunikation
und Angewandte KI, HS Ansbach

Zur Anmeldung:



Eintritt frei nach
Anmeldung über Webseite.

www.autohaus-sperber.de/ki

DO 24
OKT

Einlass: 17:30
Beginn: 18:00

Veranstaltungsort:

